

IL GRUPPO LEARN ITALY

USA - ITALY



La diffusione della cultura italiana, del “Made in Italy” e la valorizzazione dei giovani talenti italiani è ciò che contraddistingue da oltre sette anni il *Learn Italy Group*, la grande rete di scuole di lingua e cultura italiana che oggi rappresenta un vero e proprio ponte tra l’Italia, gli USA e il resto del mondo.

Fondatore di *Learn Italy* è Massimo Veccia, imprenditore italiano nato a Roma e che proprio dal Lazio ha esportato la lingua e la cultura italiana oltreoceano, facendo di un’intuizione una realtà.

Inizialmente, l’obiettivo da raggiungere era quello di insegnare l’italiano a quegli americani che in Italia avevano le proprie radici e nel cuore il desiderio di ritrovarle così, in un’aula del *New York Language Center*, la più grande ed importante scuola di inglese a New York, nasce la prima sede *Learn Italy USA*. Dal 2010, anno della sua costituzione, il gruppo *Learn Italy* si stabilisce nel centro di Manhattan, a New York (USA). Inaugurata il 23 febbraio 2010 alla presenza del Console Generale d’Italia a New York, il Dott. Francesco Talò, la scuola di *Learn Italy* è oggi una rete in espansione. A farne parte sono diverse realtà presenti sia sul territorio italiano che americano, da New York a Miami, e presto anche a Buenos Aires, in Argentina, e in altre città del Nord America.

La filosofia del gruppo *Learn Italy* è insegnare l’italiano non solo come lingua ma come cultura, dando la possibilità ad ogni studente di conoscere l’Italia più vera e il modo di vivere italiano partecipando a eventi culturali, convegni, momenti di conversazione o di degustazione di prodotti enogastronomici rigorosamente italiani.

Oltre a dedicarsi alla diffusione della cultura italiana nel mondo, *Learn Italy* organizza da anni percorsi didattici ed esperienziali per studenti e professionisti italiani creando opportunità formative e lavorative. Sono numerosi, infatti, gli italiani che attraverso *Learn Italy* hanno la possibilità di fare un’esperienza di studio, di lavoro o uno stage oltreoceano. Esperienze, queste, che permettono loro di crescere personalmente e professionalmente, ma anche di ampliare il loro bagaglio culturale per poi tornare in Italia e continuare il loro percorso di crescita nel nostro Paese, sfruttando e impiegando negli studi e nel lavoro, così come nella vita, le conoscenze acquisite all’estero.

È seguendo questa filosofia che *Learn Italy Usa* ha attivato dal 2016 il nuovissimo Corso di alta specializzazione in “New Media Communication”, in partnership con Torno Subito, il Programma di percorsi integrati di alta formazione ed esperienze in ambito lavorativo, in contesti Internazionali e



LEARN ITALY USA

2710 Broadway (between West 103rd and West 37th St – Second Floor) New York, NY 10125 USA

www.learnitaly.us - nyc@learnitaly.us

Nazionali, interamente finanziato dalla Regione Lazio e attuato da Laziodisu, Ente per il diritto agli studi universitari nel Lazio.

Al gruppo *Learn Italy USA* è stato concesso, nel 2011, il patrocinio gratuito sancito dal Consiglio Regionale del Lazio che è stato riconosciuto dal Consolato Italiano del New Jersey, dalla *Columbus Citizens Foundation*, da *AugustaWestland*, azienda aeronautica del Gruppo Finmeccanica, dal *Corredor Productivo Turístico Cultural Italia-Argentina* e dai *Com.it.es* del New Jersey e di San Francisco.

Nel 2016 diventa partner di Unindustria, l'Unione degli Industriali e delle Imprese del Lazio. Ad oggi Unindustria rappresenta la più grande Associazione imprenditoriale del sistema Confindustria.



È membro della Camera di Commercio Italo-Americana di New York, della Camera di Commercio Italo-Americana di Miami e della *Modern Languages Association of America* (MLA). Collabora inoltre con imprese ed Istituzioni Newyorkesi e Statunitensi, leader nei settori dei Media e comunicazione, della moda e delle Performing Arts.



Nel 2013, *Learn Italy USA* è stato tra i promotori del Seminario sulla Cultura Italiana presso il Consolato Generale di San Francisco, in collaborazione con *B.A.I.A. San Francisco*, l'Associazione Giovani Imprenditori Italiani della California.



Il 20 agosto 2013, la RAI ha dedicato un servizio speciale durante il TG1 sul successo di *Learn Italy* in America e sulla scuola *Learn Italy* di New York, che ogni anno accoglie e forma con passione e professionalità studenti non solo



LEARN ITALY USA

2710 Broadway (between West 103rd and West 37th St – Second Floor) New York, NY 10125 USA

www.learnitaly.us - nyc@learnitaly.us

americani, ma di ogni nazionalità, con il desiderio di imparare la lingua italiana e conoscere la cultura del Bel Paese.

Altro servizio speciale dedicato alle eccellenze italiane all'estero è quello andato in onda il 29 gennaio 2014 su RAI World. L'intervista a Massimo Veccia ha messo in luce ancora una volta valori come la passione e la dedizione in cui crede *Learn Italy* al fine di diffondere il "Made in Italy" nel mondo. L'interesse dei media e le testimonianze degli studenti *Learn Italy* di New York sono per il gruppo fonte di orgoglio e soddisfazione.

One Modern Languages, il nuovo marchio del gruppo *Learn Italy* nasce nel 2011 come organizzazione per l'insegnamento delle lingue moderne in Italia e nel mondo così come *Learn Italy* nasce per la diffusione della lingua e cultura italiana.



Il Gruppo Internazionale *Learn Italy-ONE* ha costituito negli anni una vera e propria Agenzia di formazione dedicata non solo ai privati ma anche ai servizi linguistici alle Aziende, dai corsi formativi per accrescere le competenze e le abilità linguistiche dei dipendenti ai servizi di traduzione e interpretariato simultaneo. Tra le grandi realtà aziendali internazionali con le quali ha operato ed opera il gruppo *Learn Italy-ONE* troviamo:



Negli anni, *Learn Italy* ha ricevuto premi e riconoscimenti internazionali tra cui il premio televisivo "Globo Tricolore" nel 2013 e il premio "Eccellenze Italiane nel Mondo", in occasione del Gran Galà dell'Imprenditoria Italiana



LEARN ITALY USA

2710 Broadway (between West 103rd and West 37th St – Second Floor) New York, NY 10125 USA

www.learnitaly.us - nyc@learnitaly.us

2014. Si tratta di un prestigioso riconoscimento dedicato agli imprenditori italiani più coraggiosi e innovativi, che si sono distinti nel panorama economico internazionale per aver raggiunto l'eccellenza nella promozione e nella salvaguardia del "Made in Italy" e per l'impegno nella valorizzazione del Patrimonio Culturale Italiano.

Premio come "Eccellenza Italiana" è anche quello ricevuto nel 2016 nel corso del prestigioso Festival Nazionale dei Conservatori.

Altro motivo di orgoglio del marchio *Learn Italy* è stato l'invito da parte del Ministero degli Affari Esteri a partecipare, sempre nel 2014, a "Gli Stati Generali della Lingua Italiana nel Mondo", un'iniziativa promossa dal Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MIBACT).

Il gruppo *Learn Italy* arriva poi in Parlamento in occasione del Seminario Internazionale del 28 maggio 2014 "Il ruolo dei Corridoi Produttivi, Turistici e Culturali tra l'Italia e le Americhe". È in questa circostanza che il Presidente Massimo Veccia ha avuto l'onore di intervenire sul tema delle nuove tendenze di investimento e di collaborazione tra due diverse realtà economiche quali, appunto, l'Italia e le Americhe.

È inoltre dal 2010 che, ogni anno, *Learn Italy* riceve l'invito da parte della *Columbus Citizens Foundation* a partecipare all'evento che colora le strade di Manhattan nel mese di ottobre: la *Columbus Day Parade*, alla quale partecipano solo cento gruppi rappresentativi dell'italianità provenienti da tutto il mondo.



Learn Italy collabora con diverse università italiane, tra cui l'Università Ca' Foscari di Venezia e l'Università degli Studi di Verona. È anche l'unica scuola negli Stati Uniti autorizzata e riconosciuta dall'Università per Stranieri di Siena per formare e certificare sia insegnanti italiani che vogliono sostenere l'esame DITALS (Certificazione di Competenza in Didattica dell'Italiano a Stranieri), sia studenti che desiderino conseguire il CILS (Certificazione di Italiano come Lingua Straniera).



Università
Ca' Foscari
Venezia



ATENEUM INTERNAZIONALE
LEARN ITALY USA

Università per Stranieri di Siena
at 105rd and west 37th St – Second Floor) New

www.learnitaly.us - nyc@learnitaly.us



Learn Italy è stato tra i promotori della tournée americana di “Pinocchio The Italian Musical”, lo spettacolo della Compagnia della Rancia in scena alla *Kaye Playhouse* di New York nel 2010, sottolineando ancora una volta la volontà e l’orgoglio di sostenere la diffusione dell’italianità nel mondo.



La filosofia e l’entusiasmo che muovono la rete *Learn Italy* oltreoceano è stata profondamente accolta in America tanto che il nome del Presidente Massimo Veccia figura tra “I dodici italiani che esaltano New York”, una lista esclusiva di personalità italiane che si sono contraddistinte oltre oceano per qualità personali e imprenditoriali, pubblicata nel 2013 da “Scopri New York”, il portale di costume, società e turismo per gli appassionati della Grande Mela.

Numerosi sono gli articoli dedicati al gruppo *Learn Italy*, apparsi su riviste italiane e internazionali come *Scopri New York*, il Magazine di Volatour, sul quale viene curata periodicamente una rubrica dando ampio spazio ad artisti, scrittori e musicisti italiani che trovano in *Learn Italy* una vetrina per mezzo della quale esibirsi. Altri articoli di eccellenza dedicati al gruppo sono stati pubblicati su *Il Giornale*, *America Oggi*, *La Provincia* e i Magazines *La Voce di New York*, *Il mio viaggio a New York*, *Voglio vivere così*. Si rivolgono a *Learn Italy* anche i giornalisti de *La Cucina Italiana* e dei prestigiosi Magazines “The New Yorker” e “The Italian Tribune”.

THE NEW YORKER

THE ITALIAN TRIBUNE
The Premier Italian American Weekly Newspaper Since 1931

america
Oggi

il Giornale

VNY *La Voce di New York*

LA CUCINA
ITALIANA

transfers & sightseeing
VOLATOUR

La Provincia
NEWSMAGAZINE

Voglio
vivere
COSÌ!
MAGAZINE



SCOPRI
NEW YORK

Tra i partner internazionali di *Learn Italy* figurano i nomi di prestigiosi Hotel come l’*Empire Hotel* di New York, il *Row Hotel*, l’*Olympic Aurum*, la *Residenza D&D* e il *Duca d’Alba* di Roma, ma anche rinomati ristoranti della Grande Mela come *Bistro Milano*, *Il Punto*, *Amarone* e la famosa gelateria artigianale *L’arte del Gelato*.

LEARN ITALY USA

2710 Broadway (between West 103rd and West 37th St – Second Floor) New York, NY 10125 USA

www.learnitaly.us - nyc@learnitaly.us

La sede centrale di New York vanta la consulenza di *OpenGate NYC*, agenzia di consulenza e comunicazione fondata dall'italiano Gianfrancesco Mottola. Questa partnership coincide con il prestigioso risultato di essere la scuola di italiano di riferimento di *Armani Exchange* che ha scelto *Learn Italy* per formare i suoi stilisti in viaggio dagli USA all'Europa.



Tra le “esperienze italiane” che gli studenti possono vivere con *Learn Italy* ci sono i viaggi studio in Italia, organizzati in stretta collaborazione con la rete *Learn Italy* di Arezzo, Bari, Bologna, Firenze, Licata, Marsala, Milano, Roma, Siena, Torino e Verona.

Troppo spesso, quasi abusandone, si parla di “fuga di cervelli” ma uno dei *leitmotiv* di *Learn Italy*, che negli anni ha avuto risalto nei media fino a diventare il filo conduttore dell’opera di diffusione della lingua e della cultura italiana nel mondo da parte del gruppo, è “*Non siate cervelli in fuga, ma cervelli in viaggio!*”. *Learn Italy* rappresenta proprio questo: la possibilità di viaggiare per scoprire nuovi mondi e nuove culture ma anche l’opportunità concreta di portare in giro idee nuove con serietà, positività, determinazione e consapevolezza.

LEARN ITALY USA

2710 Broadway (between West 103rd and West 37th St – Second Floor) New York, NY 10125 USA

www.learnitaly.us - nyc@learnitaly.us





Non più cervelli in fuga ma “Cervelli in Viaggio”

Lo scorso 12 settembre, presso la sala stampa della Camera dei Deputati in Roma, è stato presentato il progetto “Cervelli in Viaggio”, un’iniziativa ideata da Massimo Veccia, fondatore e presidente di Learn Italy, per far sì che giovani provenienti dalla Regione Lazio possano svolgere un periodo di formazione negli USA per acquisire nuove conoscenze e competenze per diventare competitivi al loro rientro in Italia.

La Conferenza Stampa è stata introdotta dall’On. Fucsia Nissoli Fitzgerald, eletta al Parlamento Italiano nella Circoscrizione estera – Ripartizione Nord e Centro America.

Nel corso della Conferenza, il nostro Presidente Massimo Veccia ha avuto il privilegio di raccontare la genesi di Learn Italy e presentare, ad una platea specializzata e alla stampa, le prossime iniziative in Italia e nel mondo. Tutto questo in collaborazione con Organizzazioni ed Istituzioni Pubbliche.

L’insieme del Progetto “Cervelli in Viaggio”, che include anche la positiva esperienza del Programma “Torno Subito” di Regione Lazio, sembra interpretare alla perfezione l’esigenza, ancora assolutamente non soddisfatta di internazionalizzare i nostri giovani ma anche i nostri i “talenti Italiani della creatività, del turismo e della qualità”, offrendo a tutti loro un hub di contatti, di confronti, di esperienze e di formazione e studio fra USA e Italia, fornendo tutti i preziosi strumenti formativi, organizzativi e logistici che possano far viaggiare le loro idee e le loro progettualità nel mondo.

Il nuovo “messaggio” da oggi sembra proprio essere:

non più cervelli in fuga ma “Cervelli in Viaggio”!

LEARN ITALY USA

2710 Broadway (between West 103rd and West 37th St – Second Floor) New York, NY 10125 USA

www.learnitaly.us - nyc@learnitaly.us