



COS'È

DIGITAL CONTAMINATION LAB è un percorso creato da Lazio Innova in collaborazione con l'Università degli studi della Tuscia, l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, l'Università degli Studi di Roma La Sapienza, l'Accademia delle Belle Arti di Frosinone, l'ISIA Roma Design, il Conservatorio Licino Refice di Frosinone, l'IPU - Università Pontificia Salesiana sede aggregata della Tuscia, destinato a studenti universitari, laureati, ricercatori, per sviluppare idee e progetti imprenditoriali innovativi in appositi gruppi di lavoro multidisciplinari.

FINALITÀ

Lazio Innova e le Università aderenti intendono promuovere l'incontro e la contaminazione tra idee e competenze diverse, allo scopo di generare le condizioni ideali per lo sviluppo di progetti innovativi a vocazione imprenditoriale nel territorio laziale, con particolare riferimento ai seguenti settori: **Ambiente ed Energia, Digitale, Cultura e Turismo, Salute e Benessere Sociale.**

OBIETTIVI SPECIFICI

Gli obiettivi specifici del DIGITAL CONTAMINATION LAB sono quelli di aiutare i partecipanti ad acquisire le capacità necessarie ad elaborare un progetto innovativo d'impresa, comprenderne il potenziale di mercato, svilupparlo e presentarlo. Le attività del percorso permetteranno di elaborare in modo strutturato idee imprenditoriali innovative, favorendo il meccanismo della





contaminazione creativa. L'obiettivo è che tale processo creativo si traduca nella generazione di un serbatoio di eccellenze e nuovi business sul territorio.

IL PERCORSO

I partecipanti ammessi seguiranno un percorso in **modalità digitale** (piattaforma Teams) per una durata complessiva di 50 ore, che prevede le seguenti fasi:

- **CoDesign** - 1 settimana di elaborazione iniziale del progetto, partendo dalla creazione di gruppi di lavoro multidisciplinari con una fase di education e contamination (Team Building), alla coprogettazione delle soluzioni, alla definizione del proof of concept (POC); **la prima giornata di Team Building si terrà in presenza.**
- **Canvas** - 2 settimane per la definizione del business model canvas e della pianificazione economica finanziaria
- **Prototyping/Execution** - 1 settimana di approfondimento per l'ingegnerizzazione dei prodotti/servizi (modulo che dovrà prevedere delle giornate di prototipazione/hardware o software presso uno dei Fab Lab di Spazio Attivo: Ferentino, Viterbo, Zagarolo, Roma)
- **Pitching** - 1 settimana per la preparazione della presentazione dell'idea di business (pitching)
- **Demo Day** - giornata finale di presentazione dei progetti in presenza e assegnazione dei Premi previsti.

Prima dell'avvio del percorso verranno organizzati due appuntamenti per verificare la conoscenza e la capacità di utilizzo della piattaforma Teams.

Durante il percorso saranno organizzati incontri mirati in cui i team avranno la possibilità di confrontarsi con Start up e Pmi, appartenenti all'ecosistema degli Spazi Attivi di Lazio Innova, che svolgeranno la funzione di Advisor.





PARTECIPANTI

Al DIGITAL CONTAMINATION LAB è prevista la partecipazione di un numero massimo di 60 persone. Sono ammesse alla selezione le seguenti tipologie di partecipanti:

- 1) studenti che alla data di scadenza del bando siano iscritti a un corso di laurea triennale o magistrale o a ciclo unico interessati a partecipare a un percorso formativo innovativo;
- 2) laureati che abbiano conseguito da non più di 48 mesi il titolo di laurea (triennale, magistrale o a ciclo unico) o dottorato o master interessati a partecipare a un percorso formativo innovativo;
- 3) ricercatori (anche borsisti) interessati a mettere a disposizione le proprie competenze in team multidisciplinari per lo sviluppo di progetti innovativi;

Tutte le categorie hanno la possibilità di presentare un progetto imprenditoriale (non obbligatorio) sia come singoli che in Team con massimo un'altra persona, possibilmente di un corso di laurea differente.

I partecipanti saranno selezionati e ammessi da una Commissione interna di Lazio Innova. In fase di definizione della graduatoria, a parità di punteggio, verrà data priorità alle candidature degli studenti, laureati e ricercatori provenienti dalle Università partner. E' requisito indispensabile di partecipazione la conoscenza della lingua italiana.

DURATA E FREQUENZA

La durata complessiva prevista è di circa 2 mesi, con un impegno da remoto in modalità digitale su piattaforma Teams di circa 8 ore a settimana, come da programma che sarà comunicato entro la data d'inizio del percorso. Ai fini dell'attribuzione del Premio, descritto di seguito, è fatto obbligo di frequenza globale pari all'80% delle ore previste. Ai fini del riconoscimento dei CFU si rimanda ai Regolamenti specifici di ciascun Ateneo partner.



DIGITAL CONTAMINATION LAB



RICONOSCIMENTO CFU E PREMI

Gli studenti dell'Università degli studi della Tuscia, l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, l'Università degli Studi di Roma La Sapienza, l'Accademia delle Belle Arti di Frosinone, l'ISIA Roma Design, il Conservatorio Licino Refice di Frosinone, l'IPU - Università Pontificia Salesiana sede aggregata della Tuscia, che avranno concluso positivamente il percorso, potranno chiedere il riconoscimento di CFU e degli OPEN BADGE ai rispettivi Dipartimenti e Corsi di Laurea di appartenenza.

Al termine del percorso, in una data che verrà comunicata in seguito, si svolgerà IL “**DEMO DAY**” finale, evento in presenza, che permetterà ai Team di presentare il proprio progetto, in un evento aperto al territorio.

In questa giornata una Giuria di esperti composta da rappresentanti degli Enti partner e delle start up che saranno coinvolte come Advisor, coordinata da Lazio Innova, identificherà i tre team con le migliori idee d'impresa (Champions).

Ai Team selezionati verrà offerto un percorso di Tutoraggio per lo sviluppo della cantierabilità dell'idea imprenditoriale e di accompagnamento alla creazione d'impresa che potrà essere svolto presso una sede di Spazio Attivo di Lazio Innova, oltre ad azioni per favorire il loro inserimento nell'ecosistema regionale delle startup.

Lazio Innova, ai sensi del Regolamento (allegato 1), mette in palio tre premi (sotto forma di Voucher) per i migliori Team e Progetti del valore di **5.000 euro** (primo classificato), **3.000 euro** (secondo classificato) e **2.000 euro** (terzo classificato). I Premi sono da considerarsi al lordo degli oneri fiscali applicabili.

PER PARTECIPARE





La domanda di partecipazione è personale e dovrà essere compilata individualmente sul sito www.lazioinnova.it nella apposita sezione dedicata al progetto e dovrà essere completa di:

1. dati anagrafici, allegando il documento d'identità in corso di validità;
2. CV con autorizzazione al trattamento dei dati personali che contenga obbligatoriamente tutte le informazioni previste dal Modello Europass (All. 2);
3. un video della durata massima di tre minuti e/o una presentazione con slide e/o una scheda **che descriva la motivazione alla partecipazione** e in cui si illustrino le competenze possedute, le attività extra-curricolari e/o le specializzazioni a carattere tecnico-creativo (es. programmazione, design). Il video eventuale potrà essere inviato alla stessa mail (dimensione max pari a 10 MB) o caricato direttamente su youtube o vimeo, anche in forma privata, e allegato tramite link alla domanda di ammissione.
4. l'idea imprenditoriale su cui ci si propone di lavorare (non obbligatoria); l'idea può essere presentata anche in Team con massimo un'altra persona possibilmente di un corso di laurea differente. Il Team verrà poi integrato con le competenze necessarie nella fase di Team Building per portarlo fino ad un massimo di cinque componenti.
5. eventuale portfolio progetti.

La conferma dell'avvenuta candidatura dovrà essere inviata contestualmente all'indirizzo mail: digitalclub@lazioinnova.it e dovrà contenere il nome e cognome del partecipante.

Il termine fissato per la presentazione delle domande è il **03/03/2025 ore 13.00.**

DOCUMENTI





Regolamento (allegato 1), Modello Curriculum Vitae (allegato 2), Informativa privacy (allegato 3)

CALENDARIO ATTIVITÀ

Dell'inizio delle attività sarà data apposita comunicazione ai partecipanti tramite posta elettronica. Gli incontri del percorso si terranno, presumibilmente tra la metà di marzo e la fine di aprile 2025 in modalità digitale utilizzando la piattaforma Teams come da calendario che verrà comunicato entro la data di inizio del percorso e successivamente aggiornato con congruo preavviso. Il primo incontro di Team Building e il Demo Day Finale si terranno in presenza presso una sede di cui verrà data comunicazione.

CONSEGNA PROGETTI FINALI

Il Progetto finale, richiesto ad ogni Team, dovrà essere salvato sulla piattaforma Teams di lavoro collaborativo entro la data e l'ora che verranno appositamente comunicate.

